

Checklist

ÉLABORER UN SUPER CAHIER DES CHARGES POUR TON PROJET DE SITE WEB

Tu as un projet web ? Une création ou une refonte de ton site Internet ? C'est génial !

Pour choisir la bonne personne pour **t'accompagner**, tu vas devoir solliciter divers/es prestataires afin d'obtenir un ou plusieurs **devis**.

Afin de t'assurer de **recevoir des offres tarifaires adaptées**, sans surprise et comparables entre elles, on te conseille de faire un état des lieux de ton projet. Pour cela, rien de mieux que d'établir ce qu'on appelle **un cahier des charges**.

Celui-ci regroupera **toutes les informations essentielles** concernant ton projet. Et c'est à partir de celui-ci que les prestataires pourront t'envoyer leur meilleure offre.

LES SUPERS POUVOIRS DU CAHIER DES CHARGES



Synthétique

l'occasion de bien réfléchir à ton projet en ayant une vue d'ensemble claire



Pratique

pour toi et pour les prestataires : tout au même endroit, en un coup d'œil !



Professionnel

tu renvoies une image sérieuse et pro auprès des prestataires que tu vas solliciter (*chouette, non ?*)



Référence

le doc parfait pour te remémorer, te référer et comparer les devis reçus

COMMENT RÉALISER TON CAHIER DES CHARGES ?

Tu voudrais bien mais tu ne sais pas vraiment comment t'y prendre...

On t'offre donc cette checklist complète afin de réaliser celui-ci.

Après plusieurs années d'expérience, les devis et les cahiers des charges, ça nous connaît ! On te livre ici toute notre expertise.

Web Citronnade

UNE AGENCE WEB PÉTILLANTE, POSITIVE ET ENGAGÉE POUR UN NUMÉRIQUE DURABLE ET RESPONSABLE

Avant toute chose, on se présente.

Nous, c'est la team citron de l'agence Web Citronnade.
Spécialisée dans la création de sites web, on travaille dans le numérique depuis 2017 avec 3 mots d'ordre : pertinence, originalité et bonne humeur !



Notre particularité ?

Envisager le numérique de manière **responsable**.

Internet pollue, c'est un fait.

Pour autant, on a toutes et tous besoin de cet outil merveilleux pour faire rayonner notre activité et générer du chiffre d'affaire.

Alors, en pratiquant l'**écoconception web**, Web Citronnade tente de limiter au maximum l'impact de ton site sur l'environnement.

Intallée en Bretagne Sud (*oui, oui, on est les pieds dans l'eau*) on travaille pour des clients variés et super chouettes, dans le grand Ouest principalement, et au-delà !

Leur point commun ? **Pratiquer leur activité avec conviction** (*avec "leurs tripes" comme on le dit à l'agence*). Parce qu'on est comme eux : on kiffe notre métier !

NOTRE OFFRE CITRONNÉE



Site Internet

Création, refonte, mise à jour, évolution, maintenance et suivi.



Newsletter

Garder du lien avec ta communauté grâce à des mails originaux et sur-mesure



Rédaction web

pour doper ton référencement et avoir des pages efficaces sur ton site



Formation

Transmettre pour te permettre d'apprendre, de comprendre.

Checklist

UN SUPER CAHIER DES CHARGES POUR TON PROJET DE SITE

COMMENT UTILISER CETTE CHECKLIST

Web Citronnade t'offre cette liste d'informations à faire figurer dans ton cahier des charges, en vue d'une **demande de devis pour ton projet web**.

Ce document résulte de plusieurs années de pratique et de nombreux projets réalisés à l'agence (*grâce à des cahiers des charges au top, évidemment !*).

Toutefois, cette liste n'est pas exhaustive.

Libre à toi, bien sur, de **l'adapter en fonction de tes besoins**.

- *Peut-être as-tu davantage à dire ?* N'hésite pas à l'agréments si tel est le cas.
- Ou alors, *certaines éléments ne sont pas évidents à ce stade pour toi* : ce n'est pas grave. Sens-toi libre de ne pas les intégrer à ton cahier des charges (si la/le prestataire n'est pas en mesure de te faire une offre sans ceux-ci, elle/il reviendra vers toi pour en discuter, ne t'en fais pas).

Ce document contient 7 parties : de prime abord, cela peut te paraître dense, mais ne t'inquiète pas : on te donne pas mal de détails et de conseils pour bien développer chacune des informations à transmettre.

Et en dernière page, tu trouveras un **récapitulatif simple et rapide**.

Bref, la tâche semble bien plus longue qu'elle ne l'est en réalité (*promis !*).

On te conseille de réaliser ce **cahier des charges au format informatique** (*avec un outil tel que word ou traitement de texte*) pour :

1. conserver une trace dans tes archives (toujours pratique ;-P)
2. diffuser plus facilement ce document

Sur la forme et la mise en page à adopter pour ce cahier des charges : fais-toi plaisir ! Ne te bride pas ; le format que tu proposeras sera forcément le bon (en tout, cas, celui qui te correspond et, ça, c'est l'essentiel).

C'est parti !

Partie 1

LE CONTEXTE DE TON PROJET



A propos de toi

Pour commencer, décris brièvement ton activité :

- Depuis quand existe-t-elle ?
- Comment et pourquoi est-elle née ?
- Que proposes-tu ? Où ? Comment ?
- Quels sont tes clients (actuels ou à venir) ?

Pour bien comprendre ton activité, il est important que tu nous la racontes.

CONSEIL : privilégie un résumé concis mais explicite (entre 5 et 10 lignes)



Ton projet de site

Ce cahier des charges s'inscrit dans un projet de site.

Pour appréhender au mieux ton besoin, il est toujours appréciable de savoir comment cette décision a été prise :

- Pourquoi ce projet de site ?
- Pourquoi maintenant ?
- Quelle a été la genèse / les étapes de ta réflexion sur ce projet ?



Le type de site souhaité

Précise dans ton cahier des charges le type de site dont tu as besoin :

- un site vitrine pour "exister" sur Internet ?
- une boutique en ligne pour vendre tes produits, tes offres ?
- un site Onepage pour te donner une première visibilité ?
- un site institutionnel pour ta structure ?
- un blog pour valoriser ton expertise ?
- ...

Selon le type de site souhaité : la mise en oeuvre, les délais, la complexité de développement et le tarif peuvent varier : cette donnée est donc essentielle !

CONSEIL : si tu as un doute et ne sais pas vraiment quel type de site est fait pour ton activité, n'hésite pas à le notifier également ; le ou la prestataire pourra revenir vers toi pour t'aiguiller.

Partie 1 bis

UN PROJET DE REFONTE ? DIS-NOUS EN PLUS.

Ton projet est une refonte de site existant (*c'est-à-dire que ton activité dispose déjà d'un site mais que celui-ci ne convient plus parfaitement*) : voici les éléments à transmettre, dans ce cas, pour mieux comprendre ton projet.



Ton site actuel

Tout d'abord, indique le lien de ton site actuel (son adresse url). Ainsi, on pourra aller y jeter un œil et disposer d'un regard encore plus aguerri sur ton univers et tes attentes.



"J'aime / Je n'aime plus"

Si tu as le projet de refondre ton site actuel, c'est que certains éléments ne te conviennent plus sur celui-ci.

D'autres, peuvent, au contraire, être encore parfaitement d'actualité.

- Dresse alors une liste rapide des éléments que tu souhaites conserver
- Indique également tous les éléments que tu ne veux plus du tout voir apparaître sur ton futur site.

Ainsi, on pourra avoir une première idée de ce que ton site devra contenir. On pourra également appréhender comment récupérer, de façon optimale, les éléments que tu souhaites conserver.

CONSEIL : pour établir cette liste, pense aux informations / contenus mais aussi à l'esthétique (mise en page, agencement, effet, ...).



Qui a réalisé ce site ?

Même si tu ne souhaites pas faire appel à la/le même prestataire pour refaire ton site, il peut être intéressant de savoir de qui il s'agit.

Peut-être qu'on la/le connaît ?

Et il faudra, de toute façon, se mettre en lien avec elle/lui pour la refonte.

- N'hésite pas à transmettre son nom et, éventuellement, ses coordonnées (si besoin, on pourra la contacter pour avoir une précision technique qui pourrait nous être super utile pour le devis).

Partie 2

LES FONDAMENTAUX

Les 3 points suivants sont des informations cruciales pour ton projet de site :
Quel est l'objectif de ton site ? Pour qui le réalises-tu ? Quelle est ton identité ?



Les objectifs de ton site

Un site web est un outil de communication. Il s'inscrit dans une stratégie et ne doit pas exister simplement parce qu' "on t'a dit qu'il te fallait un site" ou que "tout le monde en a un alors toi aussi".

Cet outil doit t'aider à développer ton activité d'une quelconque façon.

- Note alors quels besoins / objectifs il te permettra d'atteindre

CONSEIL : pour se faire, tu peux te demander quel "manque" ton site va venir combler ? Ou encore comment celui-ci va te permettre de gagner en notoriété ou en chiffre d'affaire ? Tu peux également compléter cette phrase pour identifier la finalité de ton site : "Je serai satisfait/e si mon site me permet de".



La cible de ton site

La priorité sur un site site, c'est l'internaute !

Qui est-il ? As-tu identifié ton persona : cette personne idéalisée qui serait l'internaute rêvé pour ton site.

CONSEIL : n'hésite pas à donner des informations simples et factuelles : plutôt des hommes ou des femmes ? Quel tranche d'âge ? Sur quel secteur ? Avec quel pouvoir d'achat ? Quelles sont leurs convictions ? Leurs usages d'Internet ? ... Evidemment, ces informations ne sont pas sorties d'un chapeau : il est important que tu aies travailler ce point essentiel au préalable (pour ton site et pour toute ta communication également). Si tu ne l'as pas fait, il n'est pas trop tard.



Ton identité de marque

L'identité de ton activité va conditionner fortement ton projet de site.

Il est donc important que tu indiques tout cela dans ton cahier des charge.

- Ton nom de marque : lequel est-il ?
- Ton discours, ton positionnement : lequel as-tu défini ?
- Ton identité visuelle avec ton logo, ta chartre graphique et ton univers visuel : quand, comment et par qui ont-ils été réalisés ?

CONSEIL : là encore, il est préférable d'avoir travailler ces éléments avant de créer ton site. Toutefois, ta/ton prestataire web pourra aussi le définir avec toi et/ou te recommander un partenaire pour les élaborer.

Partie 3

LES INFORMATIONS & FONCTIONNALITÉS



Les informations & pages envisagées

Un site Internet se compose généralement de plusieurs pages (ou de plusieurs zones d'informations dans le cas d'un Onepage) : accueil, à propos, contact, offres, ...

Tu as certainement déjà plus ou moins identifier celles-ci pour ton site.

- Indique-les dans ton cahier des charges

CONSEIL : tu peux te référer à tes concurrents pour t'inspirer. Néanmoins, il est important d'identifier ce que TOI tu souhaites transmettre et comment.

Note aussi que, bien souvent, les infos et pages initialement souhaitées ne seront pas forcément celles du site finalisé : lors du développement, tout cela va évoluer, se structurer et c'est normal !

Tes premières idées sont néanmoins de bons indicateurs pour un devis.

CONSEIL BIS : pense à noter aussi bien les pages comprenant simplement du textes et des images, tout comme celles plus "complexes" (blog, agenda, ...).



Les fonctionnalités à prévoir

Un site peut disposer de plusieurs fonctionnalités qu'il convient alors de noter dans ton cahier des charges.

Pas toujours facile de les identifier... On va t'aider !

- Si tu souhaites relier ton site à une autre plateforme (*espace de réservation en ligne, plateforme e-learning, ...*) alors c'est une fonctionnalité à prévoir et à indiquer
- Tout ce qui est "dynamique" sur ton site nécessite souvent une fonctionnalité particulière. Par exemple, un blog ou un agenda où il faut que les derniers articles ou la prochaine actualité apparaissent en premier. Tout cela nécessite une fonctionnalité à mettre en place.
- De manière plus globale, essaie d'identifier toutes les actions que ton internaute devra réaliser sur ton site : *s'inscrire, se connecter, télécharger, ...* Tous ces verbes d'actions cachent, bien souvent, une fonctionnalité à mettre en place sur ton site.

Partie 4

LES CONTENUS

Sur un site, les contenus sont très importants.
Textes, images et éléments visuels seront évidemment à travailler.



Les textes

Un gros travail de rédaction va être nécessaire pour ton projet de site (*ce sera d'ailleurs certainement la toute première des tâches à réaliser*).

Mais qui va s'en charger ? Toi, ta/ton prestataire web ? Une tierce personne ?

- Indique clairement comment tu souhaites travailler cette partie
- Identifie et nomme précisément les personnes concernées

CONSEIL : le travail de rédaction sur un site est important, notamment pour son référencement naturel.

Certes, tout le monde sait écrire. Mais tout le monde ne sait pas écrire pour le web. Il peut être pertinent de déléguer cette partie (ou de la réaliser en conjointement, comme on le propose chez Web Citronnade).



Les médias

On nomme "médias" tous les éléments photos, vidéos, illustratifs ou encore les pdf que tu vas intégrer à ton site. Sur qu'il y en aura !

- Lequels as-tu prévu ? Sous quel(s) format(s) ?
- Quelle quantité ? (*au lancement, et à l'avenir / approximativement*)
- Et où vas-tu aller les chercher ? (*shooting photo, images en stock, banque d'images, ...*).

NOTE : si tu ne souhaites pas gérer cette partie, il est tout aussi important de l'indiquer dans ton cahier des charges. La/le prestataire pourra alors le deviser.



Pictogrammes et compagnie...

Tu l'auras sans doute remarqué : sur un site, on insère souvent des pictogrammes pour agrémenter les propos (*pictos réseaux sociaux, pictos pour les offres ou pour remplacer des puces, pour identifier des sections d'informations dans un texte, ...*).

Nul doute que ton site en sera également pourvu. Mais qui va les réaliser ? Un/e graphiste ? La/le prestataire web ? Une plateforme en ligne ? Ou bien, les as-tu déjà ? ...

- Indique cette information dans ton cahier des charges.

Partie 5

ASPECT TECHNIQUE

Tu n'as peut-être pas encore réfléchi à cet aspect : c'est donc le moment ! Les 3 éléments suivants donnent une indication forte sur la façon dont il va falloir appréhender ton projet de site (*on te garantie que ta/ton prestataire web te remerciera d'y avoir penser et de l'avoir indiquer dans ton cahier des charges*).



Nom de domaine & Hébergement web

Le nom de domaine est l'adresse url principale de ton site (*monsite.fr*). L'hébergement web est l'espace où seront stocker les fichiers de ton site pour lui permettre d'être accessible sur Internet. Un peu comme avec ton opérateur de téléphonie mobile, ces 2 éléments sont à réservés et ils sont payants (annuellement).

- Y as-tu pensé ? Précise-le dans ton cahier des charges

NOTE : il y a fort à parier que ta/ton prestataire web te proposera de le prendre en charge cette partie ou de t'aider. Si tu ne t'es pas encore penché sur la question, ce n'est pas bien grave : précise-le simplement.



Administration du site

Un fois ton site en ligne, il faudra le gérer : réaliser des mises à jour, faire des sauvegardes, ajouter des nouveaux contenus, changer les images, ... Qui, quand et comment envisages-tu cette tâche ?

- Note cette information dans ton cahier des charges

CONSEIL : si tu as une équipe, identifie qui aura ce rôle d'administration du site. Si tu es seul/e aux commandes, indique-le également.

Pense aussi à évaluer le niveau d'aisance des personnes concernées par cette tâche d'administration du site : cela aidera le prestataire à envisager une construction de site (ou une autre) plus adaptée.

Enfin, tu peux aussi demander, dans le devis, la prise en charge de cette partie.



Un outil choucou ?

Pour construire un site, il existe plusieurs outils (*qu'on appelle des CMS*). En as-tu un de prédilection ?

- Si oui, indique-le (et si possible, évoque pour quelles raisons)
- Si non, note-le également : ta/ton prestataire sera alors force de proposition.

Partie 6

QUELQUES CHIFFRES



Tes délais

N'hésite pas à indiquer une deadline ou un timing idéal pour la (re)mise en ligne de ton site.

Cette donnée est très précieuse pour les prestataires web : elle permet notamment de s'assurer que vos plannings de travail respectives peuvent s'accorder.

CONSEIL : n'indique pas de délai trop court. Les temps de développement de site peuvent varier d'une agence à l'autre mais si tu es trop pressé, pas dis que tu trouves chaussure à ton pied...



Ton budget

Cette info peut potentiellement te gêner, et on le comprend.

On imagine tout à fait ce que tu te dis peut-être : si tu annonces un prix, la/le prestataire va aller au taquet de ton budget ("*évidement !*").

Et bien non, détrompe-toi. Ce n'est que rarement le cas (*ça peut arriver, mais tu t'en apercevras bien vite en comparant les devis reçus*).

L'intérêt d'indiquer ton budget sur ton cahier des charges permet surtout, côté prestataire, de vérifier si ses tarifs correspondent. C'est également important d'avoir une enveloppe budgétaire pour envisager de te faire une offre "à tiroir" : ne pas te laisser sur la touche et te proposer, éventuellement, des options pour coller parfaitement tes finances.

- N'hésite donc pas à indiquer ton budget pour ton projet (à défaut, une fourchette de prix).



Date limite

Si tu élabores un cahier des charges, tu as alors un projet de site web. Et tu vas certainement solliciter plusieurs prestataires (et tu as raison).

- Indique alors la date limite pour envoyer le devis

CONSEIL : laisse quelques jours aux prestataires pour avoir le temps de bien réfléchir et de te répondre. Prévois au minimum 1 semaine de délai (10/15 jours idéalement).

Partie 7

PRATICO-PRATIQUE



Tes coordonnées

Cela semble évident mais parfois, on reçoit des cahier des charges sans coordonnées identifiées... Ne commets pas cette erreur !

- Note bien l'adresse postale, le mail et le numéro de téléphone
- Indique aussi la personne référente au projet



Les livrables

Pour réaliser un choix alerte, tu auras peut-être envie de recevoir quelques documents annexes au devis de la part des prestataires : une pré-maquette, des références clients, un moodboard, ...

- Si tel est le cas, indique-le clairement : quoi ? Sous quel format ? ...

IMPORTANT : selon les prestataires, ces livrables peuvent être facturé.

Intégrer des annexes à un devis nécessite un temps de réflexion et de réalisation sans même la certitude d'être retenu. C'est pourquoi beaucoup d'agences valorisent ce travail et demandent une rémunération, même en cas de refus. Chez Web Citronnade, c'est le cas !



Ton mode de sélection

Pour un projet web, on sollicite généralement plusieurs prestataires. Comment vas-tu opérer ton choix ? Sur quels critères ?

- Fais preuve de transparence et indique-le dans le cahier des charges

CONSEIL : tu peux également indiquer combien de prestataires tu sollicites (pas indispensable, mais on aime bien savoir...).



Ta réponse

Lorsqu'un/e prestataire t'envoie un devis, il bloque surement du temps de travail pour ton projet.

Pour permettre à chacun/e d'avoir de la visibilité, n'hésite pas à indiquer :

- Quand et comment tu vas donner une réponse à chacun/e

NOTE : cela t'évitera aussi de potentielles et nombreuses relances ! Si on sait à quel moment tu vas donner une réponse, on te laissera réfléchir tranquille ;-P

Le récap'

ÉLABORER UN SUPER CAHIER DES CHARGES POUR TON PROJET DE SITE WEB

- ✓ A propos de toi | Quelques lignes pour décrire ton activité
- ✓ Ton projet de site | Comment pourquoi en es-tu arrivé là ?
- ✓ Le type de site souhaité | Vitrine, e-commerce, blog, ...
- POUR UNE REFONTE
 - ✓ Ton site actuel | Son adresse url
 - ✓ "J'aime / Je n'aime plus" | Ce que tu conserves du site actuel
 - ✓ Qui a réalisé ce site ? | Cordonnées de l'ancien/ne prestataire
- ✓ Les informations & pages envisagées
- ✓ Les fonctionnalités à prévoir
- ✓ Les textes | Qui s'en charge ? Quand ? Et comment ?
- ✓ Les médias | Qui s'en charge ? Quand ? Et comment ?
- ✓ Pictogrammes et compagnie...
- ✓ Nom de domaine & Hébergement web | Y as-tu pensé ?
- ✓ Administration du site | Qui gère le site après sa (re)mise en ligne ?
- ✓ Un outil chou chou ? | Si oui, lequel ? Et pourquoi ?
- ✓ Tes délais | Un site en ligne pour quand ?
- ✓ Ton budget | De la transparence pour être efficace
- ✓ Date limite | Jusqu'à quand pour envoyer le devis ?
- ✓ Tes coordonnées | Nom, adresse, email et numéro de téléphone
- ✓ Les livrables + Ton mode de sélection + Ta réponse

TU SAIS TOUT !
TU AS DÉSORMAIS TOUTES LES CLÉS POUR ÉLABORER
UN CAHIER DES CHARGES AU TOP ET SUPER EFFICACE.

à toi de jouer !

Si tu souhaites qu'on te donne **notre avis** sur ton document,
ou si tu souhaites **nous le soumettre** pour qu'on réalise
un devis pour ton projet, n'hésite pas !

On serait ravie de pouvoir t'accompagner.

Web Citronnade | 06 98 33 33 03
agence@webcitronnade.fr | www.webcitronnade.fr



Merci à toi, et à bientôt !