



TAUX DE REBOND

Focus sur le taux de rebond :
une donnée importante dans la vie de ton site web.

• DÉFINITION :

Le taux de rebond est une **donnée de performance** dans l'analyse d'un site web.

En anglais, on le nomme "**Bounce Rate**".

Il s'agit du **pourcentage de visiteurs** qui arrivent sur ton site et en ressortent aussitôt.

Un aller retour express durant lequel l'internaute ne clique nul part, ne navigue sur aucune autre page, ...

Un taux de rebond **trop élevé** peut indiquer (*selon le contexte du site et de l'activité*) que l'efficacité de ton site peut être amélioré.

• TROUVER SON TAUX DE REBOND

Pour accéder à cette donnée, ton site web doit être **relié à un outil statistique** : *Google Analytics, Search Console, Matomo ou les données statistiques de ton hébergeur web.*

Depuis l'interface statistique, le taux de rebond fait généralement partie du résumé des **données prioritairement affichées**.

Conseil : regarde la moyenne de ce taux de rebond sur les 6 derniers mois, a minima (en-dessous, la donnée pourrait ne pas être suffisamment représentative).



TAUX DE REBOND

Comprendre son taux de rebond pour mieux (ré)agir !

Voici, **dans les grandes lignes**, les fourchettes te permettant de savoir si ton taux de rebond est correct ou non.

*Il ne s'agit que de données génériques, simplement **pour avoir une vague idée**.*

*Il faudrait, évidemment (et idéalement), faire une **analyse + poussée et + globale** pour mieux interpréter ce taux dans le contexte de ton activité, de ton site et de sa stratégie).*

TAUX À MOINS DE 20%

C'est exceptionnel !

Ton site est probablement **en ligne depuis peu**, non ? Dans ce cas, ce taux paraît cohérent : vérifie à nouveau ce taux dans quelques semaines ou mois.

Si ton site est **en ligne depuis +1an**, regarde alors du côté des visites : y en a-t-il ? Sont-elles conséquentes, régulières ?

- Oui, tout va bien : tu as alors un taux vraiment super bon ! Cool !
- Non... Il faut alors (re)travailler sur ton site et générer du trafic.

ENTRE 20% & 40% env.

Ton taux de rebond est **bon, dans la moyenne** des sites qui ont de bonnes performances, en général.

Tu n'as **rien de particulier à faire** si ce n'est continuer sur ta lancée !

DE 40% À 60%

On est **légèrement au-dessus** de la moyenne mais il s'agit d'un taux tout à fait correct, pour lequel il n'y a pas (encore) lieu de trop se questionner.

Tu peux néanmoins **checker ton site, réaliser un audit** pour potentiellement identifier les p'tites choses à améliorer.



TAUX DE REBOND

AUTOUR DES 60% · 80%

Attention, le taux commence à être **relativement important**. Tu devrais songer à **analyser** ton site **pour mieux comprendre** ce taux de rebond :

- s'affiche-t-il bien sur mobile ?
- sa vitesse d'affichage est-elle convenable ?
- ton message, ta promesse client est-elle claire ?
- tes offres et services sont-ils suffisamment explicites ?
- les libellés de ton menu sont-ils compréhensibles ?
- La navigation est-elle fluide et agréable ?
- ...

Il y a certainement un ou plusieurs points que tu vas pouvoir **optimiser pour améliorer la performance** de ton site *(et faire redescendre ce taux de rebond)*.

À NOTER : les blogs ou les sites avec un **espace blog, actus et/ou agenda** régulièrement alimenté ont généralement un **taux de rebond élevé**. **C'est normal !** De par la récurrence de nouveaux contenus, les internautes sont plus nombreux à venir lire l'article ou les infos de l'évènement sans naviguer sur ce site *(qu'ils connaissent, et sur lequel ils vont revenir d'ici peu pour d'autres articles ou agenda)*.

AU-DELÀ DES 80%

Et si tu faisais **appel à ton/ta webmaster ou à un·e prestataire web** pour comprendre ce taux si élevé ?

Il doit y avoir un **dysfonctionnement** sur ton site qui pourrait expliquer ce pourcentage *(ou un évènement particulier survenu dernièrement qui le justifierait)*.

Ne panique pas pour autant : rien n'est irréversible avec le taux de rebond. Avec une bonne analyse et des ajustements sur ton site, tu vas pouvoir **repartir de plus belle !**