



WORKSBOOK

novembre 2023

HALTE AU SUPERFLU ! sur nos sites web

Nos sites sont trop lourds, trop "gras" d'informations qui n'intéressent pas les internautes. Cela nuit certainement aux performances du site, à l'expérience internaute et (surtout) l'impact environnemental de nos sites est plus important.



Pour ce premier workbook, on t'invite à analyser ton (futur) site pour y déceler les informations et éléments superflus.

Tu as un site ? Tu pourras alors te référer à celui-ci pour répondre aux questions et réaliser les tâches.

Tu n'as pas encore de site mais c'est un projet ? Cet exercice te sera utile pour entamer une réflexion pertinente et poser des bases saines à ton projet.

On te propose **un pas-à-pas** pour mettre en place cette réflexion : éviter le superflu sur ton site.

Compte environ 1h pour réaliser l'exercice dans son intégralité.

Ce workbook est une trame que tu peux réadaptée à ta réalité et à ton besoin de moment. Sens-toi libre de le faire.

Hop, on y va !

AU PRÉALABLE

Comment utiliser ce document ?

Il s'agit d'un pas-à-pas : il convient donc de le **suivre page après page**, dans l'ordre.

Chaque étape de travail se compose :

- d'une partie explicative,
- suivie d'un document de travail (comportant une ou plusieurs pages).

Des exemples sont également intégrés pour t'aider et t'inspirer.

Enfin, des conseils citronnés jalonnent ce workbook : on te les propose, tu en disposes (ou non).

Pour plus de faciliter, tu peux imprimer ce document.

La bonne idée ? N'imprimer que les feuilles de travail, sur du papier brouillon avec les bons paramètres de ton imprimante.



1

LISTER

Pour commencer, on t'invite à dresser **une liste complète de toutes les informations**, toutes les données que tu transmets ou que tu souhaites transmettre sur ton site.

N'en laisse aucune de côté : note tout !

Veille à noter des informations concrètes et précises. Par exemple

✗ "Mon offre" n'est pas assez précis

✓ "Mon offre d'audit de site autonome" est mieux

Pour t'aider, tu trouveras en page suivante une liste (non exhaustive) des éléments récurrents qu'on retrouve sur les sites web.

Tu peux t'en inspirer pour élaborer ta propre liste.



1

LISTER

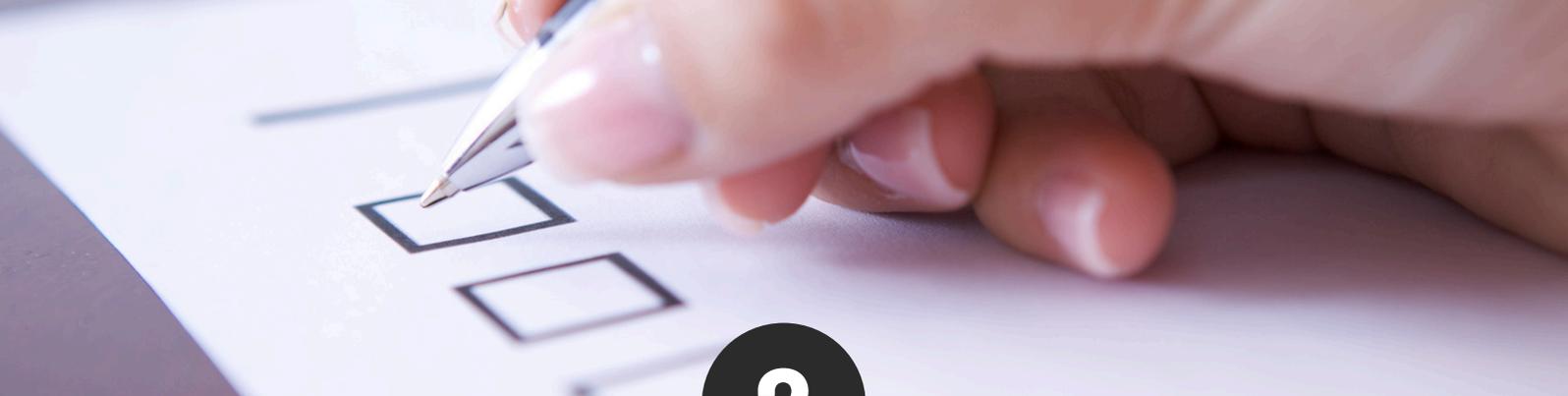
Quelques exemples d'informations / données :

- Ta promesse (*réécris-la*)
- Une offre précise
- Les tarifs
- Tes coordonnées de contact
 - adresse postale
 - email
 - numéro de téléphone
 - réseaux sociaux
- La zone géographique d'intervention
- Une méthode de travail spécifique
- Les références clients
- Tes partenaires financiers
- Tes valeurs (*3 valeurs essentielles max*)
- Les étapes de ton travail
- Les membres de l'équipe
- Une foire aux questions (FAQ)
- ...

AU TRAVAIL !

Liste ici toutes les infos / données concernant ton activité. Note bien tout !

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



2

SÉLECTIONNER

Parmi cette loooongue liste d'informations, on te lance un défi : retiens seulement **les 5 éléments les plus importants** de ton activité.

Et oui, il va falloir faire des choix draconiens. C'est ainsi. Ce ne sera peut-être pas facile... Mais tu dois en retenir 5 : pas plus !

Repars de ta liste préalablement établie pour surligner, cocher ou colorer ces 5 infos clé.



Le conseil citronné

Pour être encore plus efficace dans la sélection de ces 5 données clés, va donc questionner tes clients et prospects.

Oui, oui ! C'est le moment où tu prends ton téléphone ou tes jambes pour les rencontrer. L'occasion de dresser une liste ultra pertinente et collant parfaitement à la réalité de tes internautes (*et ça, c'est super précieux sur un site*).



VALIDER

Afin de valider définitivement cette liste des 5, on te propose de les passer minutieusement en revue en te demandant, pour chacune :

“Ai-je suffisamment de contenu, de matière au sujet de cette donnée ?”

Si je devais jeter les 1er mots, les 1ères phrases pour parler de cette donnée là, tout de suite, maintenant : ma page resterait-elle blanche ou serais-je suffisamment inspiré/e ?

“Cette donnée répond-elle à une question récurrente de ma cible ?”

En parlant avec elle, en flânant sur les réseaux, en me documentant sur mon activité, ... : est-ce que cette donnée revient assez fréquemment sur le devant de la scène ?

“Est-ce que je kiffe parler de cette donnée ?”

Dans mon quotidien pro, voire même avec mes proches : est-ce que je parle facilement de cette donnée ? Et avec plaisir ?

Une donnée ne répond pas aux questions ?
Il est peut-être nécessaire de l'écartier au profit d'une autre, non ?

AU TRAVAIL !

Voici un tableau pour valider tes 5 données clés.

Donnée clé #1 :

	Oui	Non
Ai-je suffisamment de contenu, de matière au sujet de cette donnée ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cette donnée répond-elle à une question récurrente de ma cible ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Est-ce que je kiffe parler de cette donnée ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Donnée clé #2 :

	Oui	Non
Ai-je suffisamment de contenu, de matière au sujet de cette donnée ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cette donnée répond-elle à une question récurrente de ma cible ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Est-ce que je kiffe parler de cette donnée ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Donnée clé #3 :

	Oui	Non
Ai-je suffisamment de contenu, de matière au sujet de cette donnée ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cette donnée répond-elle à une question récurrente de ma cible ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Est-ce que je kiffe parler de cette donnée ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

AU TRAVAIL !

(suite)

Donnée clé #4 :

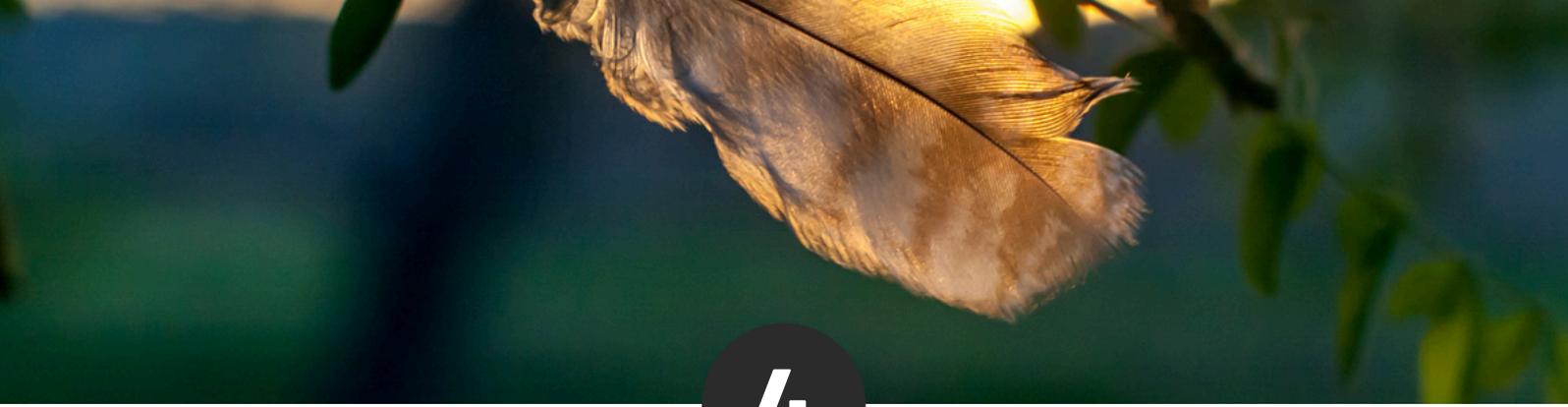
	Oui	Non
Ai-je suffisamment de contenu, de matière au sujet de cette donnée ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cette donnée répond-elle à une question récurrente de ma cible ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Est-ce que je kiffe parler de cette donnée ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Donnée clé #5 :

	Oui	Non
Ai-je suffisamment de contenu, de matière au sujet de cette donnée ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cette donnée répond-elle à une question récurrente de ma cible ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Est-ce que je kiffe parler de cette donnée ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Liste définitive de tes 5 données clés :

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....
- 5.....



4

ALLÉGER

Maintenant que tu as identifier tes 5 données clés, il est **temps de s'occuper des autres !** Tu sais, celles qui son restées sur le carreau.

Si elles étaient là dans ta liste initiale, c'est qu'elles ont eu leur importance à un moment donné...

Peut-être ces données restantes sont-elles superflues. Peut-être pas.

Pour le savoir, on va attribuer un nombre de points à chacune, **selon 5 critères** (#5forever) :

1. Y a-t-il un enjeu SEO pour mon site sur cette donnée ?
2. Cette donnée est-elle cruciale pour répondre au besoin de mon client / internaute ?
3. Mon activité est-elle mise en péril si je ne communique pas sur cette donnée ?
4. Ai-je plaisir à parler de cette donnée ?
5. Est-ce qu'on (me) questionne très régulièrement sur cette donnée ?

AU TRAVAIL !

A gauche, re-note toutes les données restantes.
Puis coche pour chacune si elle répond positivement
aux questions / critères.

	enjeux SEO	besoin client	activité en péril	plaisant de parler	j'ai des questions
.....	<input type="checkbox"/>				
.....	<input type="checkbox"/>				
.....	<input type="checkbox"/>				
.....	<input type="checkbox"/>				
.....	<input type="checkbox"/>				
.....	<input type="checkbox"/>				
.....	<input type="checkbox"/>				
.....	<input type="checkbox"/>				
.....	<input type="checkbox"/>				
.....	<input type="checkbox"/>				
.....	<input type="checkbox"/>				
.....	<input type="checkbox"/>				
.....	<input type="checkbox"/>				
.....	<input type="checkbox"/>				
.....	<input type="checkbox"/>				

AU TRAVAIL !

(suite)

	enjeux SEO	besoin client	activité en péril	plaisant de parler	j'ai des questions
.....	<input type="checkbox"/>				
.....	<input type="checkbox"/>				
.....	<input type="checkbox"/>				
.....	<input type="checkbox"/>				
.....	<input type="checkbox"/>				
.....	<input type="checkbox"/>				
.....	<input type="checkbox"/>				
.....	<input type="checkbox"/>				
.....	<input type="checkbox"/>				
.....	<input type="checkbox"/>				
.....	<input type="checkbox"/>				
.....	<input type="checkbox"/>				
.....	<input type="checkbox"/>				
.....	<input type="checkbox"/>				

Toutes les données ayant moins de 3 points ne sont pas essentielles et sont, à priori, superflues. Il n'est donc pas essentiel de les conserver sur ton site web.



Tu as désormais une **vision d'ensemble** des informations et données potentiellement superflues, qui sont présentes ou envisagées sur ton site.

De quoi faire des choix alertes sur leur conservation...

Encore une fois, cet exercice te permet de **prendre du recul** et te donne des éléments de réponses : à toi maintenant d'en juger et d'en disposer.

Si certaines données te semblent impossibles à retirer de ton site alors qu'elles sont "superflues" : c'est ok.

Dans ce workbook, on a décidé d'analyser les informations et données de ton (futur) site.

On pourrait faire le même exercice avec toutes les fonctionnalités (*formulaire de contact, feeds réseaux sociaux, affichage dynamiques, ...*).

Toutes ces choses présentes ou envisagées sur ton site qui ne sont pas statiques (*comme du texte et des images*).

Si le cœur t'en dit, tu peux **renouveler l'exercice en remplaçant "données" par "fonctionnalités"**.

On espère que cet exercice t'a plu et qu'il t'aura aidé. **N'hésite pas à nous tenir au courant.**

Et tu peux même faire encore mieux : **invite des membres de ton réseau pro** à rejoindre la newsletter citronnée !

Ils pourront ainsi profiter des prochains workbooks.

On te dit à très vite ! Et au plaisir de te lire.